

Associação Educacional Sul-Rio-Grandense
FACULDADE PORTO-ALEGRENSE

PROGRAMA: ÉTICA GERAL E PROFISSIONAL

CURSO: Ciências Contábeis

Carga Horária: 76

Créditos: 4

Ano: 2009/1

Professor: Marília Martins Sant'Anna

EMENTA

Perspectiva histórica e filosófica dos estudos em ética. Atuação ética profissional. Código de ética do contador. Ética e responsabilidade social nos negócios. A ética empresarial em uma economia globalizada. Ética na atividade econômica. Ética na relação com pessoas. Ética empresarial e desempenho da empresa.

OBJETIVOS

- Desenvolver uma preparação dos contadores para a criação de vetores da moralização nas empresas contribuindo decisivamente para a criação de um ambiente de negócios livre das práticas irregulares.
- Embasar a formação do profissional responsável pela promoção do desenvolvimento econômico e social da nação.
- Demonstrar a real importância da ética no mundo dos negócios: a ética como ferramenta de que dispõe o contador contemporâneo para bem encaminhar as decisões estratégicas no campo empresarial, já que uma atuação ética na condução dos negócios pode ser fonte de lucros ou prejuízos.
- Refletir em torno da revalorização da ética nesse início de século, pois entrelaçada a todos os valores humanos constitui-se em uma porta de acesso às respostas inadiáveis em um mundo que se pretende justo e solidário, mas se flagra constantemente em dívida com um grau mínimo de equilíbrio e respeito coletivos.
- Desenvolver a prática de pesquisa acadêmica no campo da ética.

CONTÉUDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Elementos de Ética

1. Perspectivas Filosóficas das Correntes Éticas
2. Objeto e objetivo da ética
3. Conceito de Ética
4. Campos da Ética
5. Fontes das Regras Éticas

Unidade II – Perspectiva Histórica dos Estudos em Ética

1. Estudos da Ética pelos Pensadores Modernos
2. Ética científica e grandes pensadores
3. Ética nas Empresas

Unidade III – Atuação Ética Profissional

1. O Comportamento Ético
2. Códigos de ética
3. Código de Ética Profissional
4. O Profissional e o Exercício da Profissão
5. Deveres profissionais
6. Virtudes profissionais

Unidade IV - Ética e Responsabilidade Social nos Negócios

1. O que é Responsabilidade Social Corporativa
2. Orientação Estratégica para a Responsabilidade Social nos Negócios
3. Responsabilidade Social nas Empresas Brasileiras

Unidade V - Temas Para Debates

1. Ética Empresarial em uma Economia Globalizada
2. Ética na Atividade Econômica
3. Ética na Relação com Pessoas
4. Ética Empresarial e Desempenho da Empresa
5. Ética na Empresa Familiar

Associação Educacional Sul-Rio-Grandense
FACULDADE PORTO-ALEGRENSE

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Por semestre são atribuídas 3 (três) notas resultantes das verificações de aproveitamento do aluno. A nota final do semestre resulta do cálculo da média ponderada das notas do período. Os pesos atribuídos às notas do semestre são respectivamente 3(três), 3(três) e 4(quatro). A avaliação do aproveitamento será feita através de três provas e dois trabalhos.

METODOLOGIA DE ENSINO

Dentre outros recursos e técnicas que possam surgir a partir da necessidade de intercâmbio pedagógico entre professor e alunos, nossa metodologia de trabalho será:

- Aulas expositivas / dialogadas.
- Exercícios individuais e em grupos em sala de aula, com casos para análise e discussão.
- Trabalho de leitura e interpretação de textos relacionados com Ética Empresarial e Responsabilidade Social.
- Discussões dirigidas.
- Projeto de pesquisa.
- Uso de quadro giz, data-show, DVD.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. e outros. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LISBOA, Lázaro Plácido. **Ética geral e profissional em contabilidade**. 2.ed. (9ª reimpr. 2007) São Paulo: Atlas, 1997.

SÁ, Antônio Lopes de. **Ética profissional**. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. **Código de Ética: um instrumento que adiciona valor**. São Paulo: Negócio, 2002.

ASHLEY, Patrícia Almeida. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2002.

BLANCHARD, Kenneth H.; PEALE, Norman Vincent. **O Poder da Administração Ética**. 4.ed. Rio de Janeiro: Record, 2001.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RS. **Código de Ética Profissional**. 4.ed. Porto Alegre: CRCRS, 2005.

FERRELL, O.C.; FRAEDRICH, John; FERRELL, Linda. **Ética Empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos**. 4 ed. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001.

LEISINGER, Klaus. M.; SCHMITT, Karin. **Ética Empresarial: responsabilidade global e gerenciamento moderno**. Petrópolis: Vozes, 2001

KANITZ, Stephen Charles. **Os 50 Melhores Artigos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MATTAR NETO, João Augusto. **Filosofia e Ética na Administração**. São Paulo: Saraiva, 2004.

MAXWELL, John C. **Ética é o Melhor Negócio: ganhe vantagem competitiva fazendo o que é certo**. São Paulo: Mundo Cristão, 2006.

MOREIRA, Joaquim Manhães. **A Ética Empresarial no Brasil**. São Paulo: Pioneira, 2002.

NALINI, José Renato. **Ética Geral e Profissional**. 5.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2006.

SANCHEZ VAZQUEZ, Adolfo. **Ética**. 28.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.

SOLOMON, Robert C. **Ética e Excelência: cooperação e integridade nos negócios**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.

SROUR, Robert Henry. **Ética Empresarial: Posturas Responsáveis nos Negócios, na Política e nas Relações Pessoais**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

VALLS, Álvaro L. M. **O Que é Ética?** São Paulo: Brasiliense, 2006.

VIEIRA, Maria das Graças. **A Ética na Profissão Contábil**. São Paulo: IOB, 2006.